



COMUNE DI SAN MAURO PASCOLI
Provincia di Forlì – Cesena

Settore Amministrativo
Ufficio Stampa

San Mauro Pascoli, 30 novembre 2016

Agli Organi di Informazione
LORO SEDI

COMUNICATO STAMPA

McItaly Romagnola: a Villa Torlonia il panino McDonald's incontra la qualità della carne bovina nata a San Mauro Pascoli.

San Mauro Pascoli (FC). McDonald's corteggia le eccellenze italiane e fa tappa a **Villa Torlonia** a San Mauro Pascoli. L'occasione è stata la presentazione, avvenuta in mattinata, del nuovo prodotto di punta del colosso dei panini, il **McItaly Romagnola**, che si avvale di un ingrediente di indubbia qualità: la carne bovina romagnola di produzione del **Consorzio di Tutela del Vitellone bianco**. Un'eccellenza regionale, simbolo della tradizione del territorio che incontra l'innovazione del settore ristorazione targato McDonald's, per garantire un prodotto di qualità, a prezzi accessibili, su scala nazionale. “Una presentazione che non poteva che avvenire a San Mauro Pascoli – ha commentato il **sindaco Luciana Grabuglia** salutando la nuova collaborazione tra McDonald's e Consorzio di Tutela – cioè proprio dove nell'800 nacque e avvenne la selezione della romagnola, a Villa Torlonia. Questa iniziativa congiunta è un ottimo esempio di collaborazione a tutela di quelle produzioni di nicchia che altrimenti tenderebbero a scomparire. Un'attenzione importante al patrimonio culturale e alimentare del nostro territorio”.

“Siamo contenti di questa importante collaborazione, che rappresenta non solo un supporto agli allevatori di Romagnola – ha dichiarato **Stefano Mengoli**, Presidente del Consorzio di Tutela del Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP – ma anche uno stimolo alla prosecuzione dell'allevamento di Romagnola, una razza straordinaria, inserita fra le razze tutelate dall'Unione Europea”. Soddisfazione anche da McDonald's, da qualche anno interessato a elevare la qualità dei propri prodotti attraverso il connubio con le migliori realtà dell'agroalimentare Made in Italy: “La collaborazione con il Consorzio è per noi un punto d'orgoglio – ha concluso **Tommaso Valle**, direttore della Comunicazione di McDonald's Italia - perché ci permette di valorizzare uno straordinario tassello del patrimonio agroalimentare, inserendosi in quel percorso di avvicinamento all'eccellenza della tradizione italiana che abbiamo intrapreso da alcuni anni”.

